

 Zelený sál

 Žlutý sál

 Fialová místnost

 Hnědá místnost

8:00

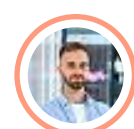
 Registrace 8:00 – 9:00

8:30

9:00

 Úvodní slovo 9:00 – 9:30

9:30



Budoucnost bez cookies: Jak využít 1st party data naplno
Radek Svoboda



Logistika v éře náročného spotřebitele
Kateřina Malíková

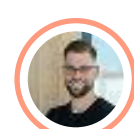


Od ticketů k tržbám: 60 minut k ziskové zákaznické péči
Lukáš Pulda



Google Analytics 4 pro úplné začátečníky
Zbyněk Hyrák

10:00



Zachraňte e-shop před technickým infarktem: Jak propojit systémy a zvládnout růst
Gašpar Nagy

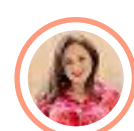


Zákazník, e-shop a přepravce: Jak doručení ovlivňuje loajalitu
Marek Doubrava

10:30

 Přestávka na kávu 10:30 – 11:00

11:00



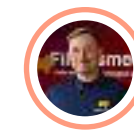
Od nápadu ve škole ke značce, co mění svět a roste bez investora
Petra Doubková



Jak vyždímat zákaznická data na maximum?
David Vyskočil & Martin Janiček

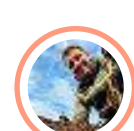


Jak vytvořit skvělý obsah pro e-shop a jakých chyb se vyvarovat
Pavel Šenkapoun



E-shop pod kontrolou: Jak správně vyhodnocovat zisk a náklady
Ondřej Vodehnal

11:30



Jak postavit firmu na 500 let
Richard Krajník



Od prvního trhu k milionovým obrátům: Řízení objednávek v éře marketplaces
Lukáš Huňka

12:00

 Obědová přestávka 12:00 – 13:00

12:30

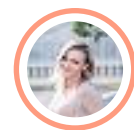
13:00



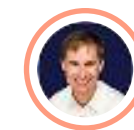
Slevy, akce a cenová strategie: Jak zůstat v zisku?
+4
Jakub Kaláb, Jiří Zima, Jiří Hradský, Daniel Musil, Jakub Kaplan



Poznejte svého zákazníka: uživatelský výzkum pro e-shopy v praxi
Karel Souček

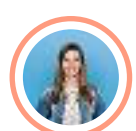


Jak dělat e-mailing, co baví a přináší výsledky
Denisa Vávrová



Škálování e-shopu bez chaosu: Jak zajistit růst bez ztráty efektivity
Lukáš Cirkva

13:30



Ako zlepšit zákaznickou zkušenost a zvýšit konkurenční výhodu značky
Dominika Babulicová

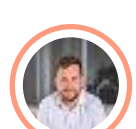
14:00

 Přestávka na kávu 14:00 – 14:30

14:30



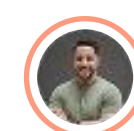
Jak (ne)dělat e-mailing v roce 2025: Pohled do zákulísí 600 e-shopů
Petr Cikán



Od kuchyňského mixéru k 100 miliónům: příběh Fermato.cz
Radim Straník

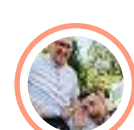


Jak řídit e-shop jako finanční profík
Lukáš Sokol



B2B v e-commerce: Jak proměnit firmu v dlouhodobé partnery
Tomáš Sýkora

15:00



Proč jsme se rozhodli nebýt e-shop, který jen rozdává slevy
David Abraham & Karel Slouka

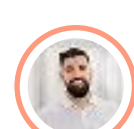


Ochrana značky: Jak to udělat, aby budování brandu nepřišlo vniveč
Radek Tihelka

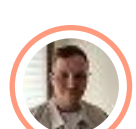
15:30

 Přestávka na kávu 15:30 – 16:00

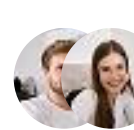
16:00



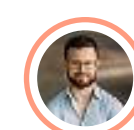
Uživatel'ská zkušenost jako rozhodující faktor úspěchu v e-commerce
Dalibor Cicman



Jak SEO pomáhá vydělat na brand, i když máte nízkomaržový byznys
Lukáš Smola

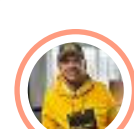


Q4 bez chaosu: Klíčové kroky k úspěchu v e-commerce sezóně
Jiří Štaffa & Petra Řihová

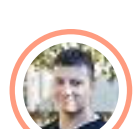


Mikropauzy pro lepší výkon: nabijte se energií do 30 sekund!
Libor Mattuš

16:30



Jak praktikovat Brand Leadership: Příběh OlaOla a Ovečkárný
Martin Bernátek



Customer Care Ops: Jak AI automatizuje komunikaci e-shopů
Jakub Kubišta

17:00

 Nezapomenutelná afterparty 17:00 – 22:00

23:30